



Ce plan de formation vise à offrir aux participants une compréhension de la **méthode DISC®** et des compétences pratiques pour adapter leur communication à différents interlocuteurs, favorisant ainsi une meilleure collaboration, des relations professionnelles plus harmonieuses et une dynamique d'équipe plus efficace.

✓ Objectif final de la formation

→ S'approprier les clés de son propre profil pour naviguer avec aisance dans ses relations.

Conseillée à :

Toute personne souhaitant identifier son mode de communication perçu par les autres, améliorer sa communication interpersonnelle et sa compréhension de l'autre.

Objectifs :

- Comprendre les principes de base de la méthode DISC®
- Apprendre à identifier les différents profils de tendances comportementales selon le modèle DISC®
- Acquérir des compétences pour adapter sa communication en fonction des différents profils DISC®
- Pratiquer des techniques de communication efficace pour interagir avec succès avec divers interlocuteurs

Prérequis :

 Avoir réalisé son profil DISC® TTI Success Insights

Programme

1 Fondations DISC® : comprendre les mécanismes de Marston

- Définition de la méthode DISC® et de ses origines
- Exploration des quatre dimensions du modèle DISC® : Dominance, Influence, Stabilité, Conformité

2 Décryptage : apprivoiser les profils DISC®

- Description détaillée des caractéristiques de chaque profil (Dominance, Influence, Stabilité, Conformité)
- Identifier les comportements typiques, les motivations et les points forts de chaque profil
- Exercices pratiques pour reconnaître les différents profils dans un contexte professionnel





3 Agilité relationnelle : ajuster sa communication

- Communication : les fondamentaux
- Identifier les tendances comportementales de son interlocuteur
- Quelques clés pour faciliter la communication en fonction des profils comportementaux DISC®
- Conseils pour éviter les conflits et favoriser la collaboration grâce à la compréhension des profils DISC®
- Étude de cas : analyse de situations de communication réelles et identification des approches adaptées à chaque profil DISC®

4 Le labo : pratiquer et expérimenter

- Jeux de rôles : simulation d'interactions avec différents profils pour mettre en pratique les compétences acquises
- Retours d'expérience et discussions en groupe sur les défis rencontrés et les solutions proposées





5 Transformer l'essai : Debrief et Cap vers l'action

- Remise et lecture/analyse des rapports individuels
- Élaboration d'un plan d'action personnel pour appliquer les concepts de la méthode DISC® dans son environnement professionnel : carte de communication personnelle, ce que je souhaite mettre en place

Attestation

Évaluation des compétences tout au long de la formation,
Remise du rapport DISC® TTI Success Insights.

Méthodes pédagogiques

-  Alternance entre théorie, échanges et exercices pratiques
-  Support de cours : modèles, check-lists, fiches pratiques
-  Jeux de rôles
-  Retours d'expérience et discussions pour optimiser vos chances de réussite

Durée : 1 jour en présentiel ou distanciel

Tarifs

Inter-entreprises : 600€ HT

Intra-entreprise : à définir (en fonction du type de rapport demandé)

Prévoir le questionnaire DISC® TTI Success Insights : 65€HT/stagiaire (pour Profil « Communiquer avec style »)

