

Programme

► Conseillée à :

Chef de projet, chargé de mission.
Manager ou chef de service
confronté à un changement
d'organisation.

► Objectifs

- Comprendre les mécanismes du changement, les enjeux de la conduite du changement.
- Comprendre les résistances au changement, les représentations et comportements humains face au changement.
- Savoir Anticiper les risques et les conflits.
- Acquérir une méthode d'organisation pour structurer sa démarche.
- Savoir traduire les objectifs de transformation en plan d'action opérationnel.
- Découvrir les best practices pour réussir sa transformation.
- Construire sa propre boîte à outil pour gérer le changement.

► Prérequis : Aucun

► Durée : 14 heures

► Centre en inter :

Paris – Marseille - Nancy – Lyon –
Strasbourg – Dijon – Nice

► Formation en intra :

Couverture nationale

► Nous contacter :

EMAIL : VU2S@outlook.fr

TEL : 06 83 28 76 71



1. Le changement : définition, comportement humain face au changement

- Les origines des résistances au changement
- Les remises en cause et le processus de « deuil »
- Les différentes attitudes face au changement
- Les principaux types de changements et les différentes approches à adopter pour les accompagner
- Les causes d'échecs des projets impliquant du changement
- Motivation et démotivation : le fonctionnement, les clés du succès

2. Analyser le contexte du changement

- Identifier les acteurs ou catégories d'acteurs du changement et repérer leur position : alliés, incertains, indifférents, opposants
- Identifier les enjeux pour chaque population ou personne

3. Clarifier les objectifs du changement

4. Identifier les impacts du changement et les anticiper

- Savoir identifier les freins et les contradictions
- Apprendre à recenser pertes et gains potentiels (réels ou supposés).

5. Les grands leviers d'actions du changement

- L'approche des quatre Quadrants
- Les actions/projets pilotes
- Les leaders d'opinion
- Animer un réseau de relais
- La formation
- La communication
- Les quick-wins
- Les "cadeaux cachés" possibles.
- Les motivations matérielles ou psychologiques

6. Construire un plan de conduite du changement pour donner du sens et motiver au changement

- Nommer le projet
- Savoir construire un message qui donne une vision claire du changement
- Déterminer les leviers appropriés au contexte et aux enjeux
- Bâtir un plan d'action opérationnel : les règles d'or du succès

7. Animer le changement

- Les principes de mise en œuvre et de suivi d'un plan de conduite du changement
- Établir le tableau de bord du changement
- Le suivi et les indicateurs de réussite du plan
- Animer le plan de progrès et communiquer sur les réussites

8. La boîte à outils du manager

- La communication positive : Principes et techniques
- La conduite une réunion pour faire adhérer au changement
- Le plan de communication : objectifs et moyens mis en œuvre
- Grille de décision pour le choix des leviers
- Les 5 piliers de la planification
- Le recours aux nouvelles technologies comme support de communication